

RAPPORT DE MISSION 2023

Mis à jour le 21/12/2023

SOMMAIRE



- 
- The background of the slide features a light blue and orange geometric pattern. Overlaid on this is a semi-transparent image of a graduation cap (mortarboard) and a hand holding a rolled-up diploma tied with a red ribbon.
1. Avant-propos
 2. Présentation de Financia Business School
 3. Que signifie notre raison d'être ?
 4. Le bilan des actions réalisées en 2023
 5. Nos objectifs pour 2024

1/AVANT-PROPOS



Depuis sa création, Financia Business School œuvre quotidiennement pour l'inclusion, l'égalité des chances et la qualité d'enseignement.

La démarche d'obtention du statut de société à mission nous a donc paru naturelle tant cet engagement fait partie de notre ADN.

Être une société à mission est un exercice complexe qui implique persévérance, engagement et humilité. Persévérance car cela prend du temps pour fédérer toutes les parties prenantes et mettre en œuvre toutes les (bonnes) idées.

Engagement car il s'agit d'un travail quotidien et d'une implication sans faille.

Humilité car la persévérance et l'engagement ne garantissent pas une réussite et une mise en œuvre immédiates des actions engagées et qu'il est important de réévaluer régulièrement notre impact.

La rédaction de ce premier Rapport de Mission complet nous permet de faire le point sur le travail accompli et sur les nombreux défis qui nous restent à relever dans les prochaines années pour répondre pleinement à nos objectifs et aux attentes de nos parties prenantes.

Dans ce rapport, nous vous présentons les actions réalisées ou engagées ces derniers mois. Plus que jamais nous sommes engagés pour lutter contre les inégalités et faire en sorte que chacun et chacune de nos apprenant(e)s trouve sa place dans le monde de la Finance.

2/PRÉSENTATION DE FINANCIA BUSINESS SCHOOL



QUI SOMMES-NOUS ?



En tant qu'entreprise à mission, notre ambition est d'œuvrer pour l'inclusion des étudiants à l'aide d'un enseignement de haute qualité et professionnalisant pour qu'ils deviennent de véritables acteurs de la création de valeur durable.

Cet engagement est présent depuis la création de Financia Business School en 2013 par notre Président Fondateur Alfonso Lopez de Castro.

Fort de son expérience personnelle, il est animé depuis le départ par la conviction que les compétences, la force de travail et la motivation sont les seuls critères déterminant à prendre en compte pour le recrutement et l'évolution professionnelle en entreprise.

Notre école d'enseignement supérieur est dédiée à l'ensemble des domaines d'activités de la finance et forme les apprenants à des métiers concrets, à Paris, Versailles et Lyon.

Nos programmes sont accessibles par le biais de l'alternance et nos équipes accompagnent nos apprenant(e)s tout au long de la formation jusqu'à la concrétisation de leur projet professionnel :

- ✓ Le Bachelor Financia (post-bac) : 2 années dont la seconde en alternance pour découvrir le monde de l'entreprise et choisir sa voie.
- ✓ Les Bachelor (Gestion & Management, Finance, Immobilier et Banque Assurance) : 1 Année de spécialisation en alternance pour obtenir un titre RNCP de niveau 6.
- ✓ Les MBA : 2 années en alternance pour obtenir un titre RNCP de niveau 7 et acquérir l'expertise pour diriger et encadrer à haut niveau les fonctions stratégiques financières des entreprises du XXI^e siècle.

Les cours sont dispensés à 90% par des intervenants professionnels experts dans leur domaine et à 10% par des enseignants-chercheurs.

Nous avons diplômé 1 200 apprenants depuis notre création et nos taux d'insertion professionnelle sont en progression constante



LES INFORMATIONS CLÉS



3 Valeurs essentielles

Inclusion – Qualité – Réussite

1 Groupe national regroupant 2 campus

Partenaires

Plus de 300 entreprises d'accueil nous accompagnent

Un réseau d'Alumni

pour une communauté de professionnels active !

Des Intervenants professionnels experts dans leur domaine



LES VALEURS ET ENGAGEMENTS DE FINANCIA BUSINESS SCHOOL

NOS DÉMARCHES

Financia Business School est devenue société à missions depuis avril 2022.

Financia Business School a obtenu le label Lucie 26 000 en décembre 2022.



NOS VALEURS ET NOTRE RAISON D'ÊTRE

INCLUSION, QUALITÉ, RÉUSSITE

« Œuvrer pour l'inclusion des étudiants à l'aide d'un enseignement de haute qualité et professionnalisant pour qu'ils deviennent de véritables acteurs de la création de valeur durable. »

25,714

NOS ENGAGEMENTS

- **Convaincus de l'impact durable de notre activité sur l'insertion professionnelle de nos apprenant(e)s**, nous œuvrons quotidiennement en collaboration avec nos parties prenantes au développement de notre expertise métiers et compétences afin de proposer des formations de grande qualité et ainsi optimiser l'employabilité de nos diplômé(e)s.
- **Convaincus que les compétences sont le seul critère déterminant à prendre en compte pour le recrutement et l'évolution professionnelle en entreprise**, nous nous engageons pour l'inclusion sociale en favorisant l'accessibilité à la Haute Finance et la diversité des profils de nos apprenant(e)s.
- **Convaincus du rôle capital de l'entreprise et de l'éducation pour réduire les inégalités hommes/femmes**, nous garantissons, tant à notre équipe qu'à nos apprenant(e)s, une égalité de traitement en termes de rémunération, d'accès à l'emploi et à la formation, de manière à favoriser leur épanouissement et leur réussite.
- **Convaincus que la pérennité d'une entreprise passe par la réussite de ses collaborateurs**, nous soutenons leur montée en compétences et assurons une croissance d'activité maîtrisée pour permettre à chacun(e) de développer ses champs d'autonomie et de responsabilité.



NOS PARTIES PRENANTES

Asso et autres	Associations partenaires
Bénéficiaires	Apprenants
Institutions publiques et nationales	Financeurs (CPF, OPCO)
	Communautés locales, territoriales
	France Compétences
	ISQ QUALIOPI
	Organismes sociaux (URSSAF, CNAV, etc.)

Partenaires d'affaires	Banques
	Bailleurs (TBS / Espace Moncassin / Lyon)
	Maîtres d'apprentissage & Tuteurs/tutrices d'entreprise
	Médias/Agence de communication
Partenaires et support métiers	CertIFICATEURS PARTENAIRES
	Avocats
	Commissaire aux comptes
	Cabinet Expert-comptable
	Formateurs
Parties Prenantes internes	Directeurs de Programmes
	Actionnaires
	Collaborateurs
	Délégués



3/QUE SIGNIFIE NOTRE RAISON D'ÊTRE ?

“ —
| **Œuvrer pour**
| **l'inclusion des**
étudiants à l'aide
d'un enseignement
de haute qualité et
professionnalisant
pour qu'ils
deviennent de
véritables acteurs
de la création de
valeur durable. |
— ”

Notre mission est de rendre la haute finance accessible à toutes et à tous quel que soit son origine sociale ou son parcours scolaire et de dispenser des formations qui répondent aux attentes du marché ainsi qu'à ses futurs enjeux.

Cet engagement est le fil conducteur de l'évolution de l'école depuis sa création à travers 3 indicateurs :

Quantité :

- Quelle est l'évolution du nombre annuel de personnes formées et diplômées ?
- Quel est le taux d'insertion professionnel 6 mois après l'obtention du diplôme pour chacun de nos programmes ?
- Quelle est la moyenne de rémunération annuelle brute pour chacun de nos programmes ?

Qualité :

- Quel est le taux d'insertion professionnel 6 mois après l'obtention du diplôme dans le domaine visé pour chacun de nos programmes ?
- Nos diplômé(e)s connaissent-ils une évolution professionnelle positive et pérenne dans la durée ?
- Quel est le taux de réussite de nos formations ?
- Quel est le taux de satisfaction de nos apprenant(e)s ?
- Quel est le taux de satisfaction de nos entreprises d'accueil ?

Impact :

- Quel impact avons-nous sur la vie de nos étudiants ?
- Comment pouvons-nous avoir un impact positif sur notre environnement économique et social tout en restant financièrement durable ?



4/BILAN DE NOS ACTIONS RÉALISÉES EN 2023



ACTIONS EN LIEN AVEC NOTRE ENGAGEMENT N°1

Engagement n°1 : Convaincus de l'impact durable de notre activité sur l'insertion professionnelle de nos apprenant(e)s, nous œuvrons quotidiennement en collaboration avec nos parties prenantes au développement de notre expertise métiers et compétences afin de proposer des formations de grande qualité et ainsi optimiser l'employabilité de nos diplômé(e)s.

Amélioration du taux d'insertion professionnelle de nos diplômés pour l'ensemble de nos programmes de niveau Bac +5.

Chiffres clés :

- 180 diplômés en 2022, soit une augmentation de 11,8% par rapport à 2021
- Progression de 4 points du taux d'insertion professionnelle par rapport à 2021
- Progression de 3,6 K€ de la moyenne de rémunération annuelle brute par rapport à 2021

Réalisation d'interview « Alumni Success Story » pour valoriser les parcours de nos diplômés :

ITW Weindé Dieng

ITW Rudy Kinaka



ACTIONS EN LIEN AVEC NOTRE ENGAGEMENT N°1

Concrétisation du partenariat avec la plateforme DATALUMNI avec la création de notre espace « Financia Network »

Chiffres clés

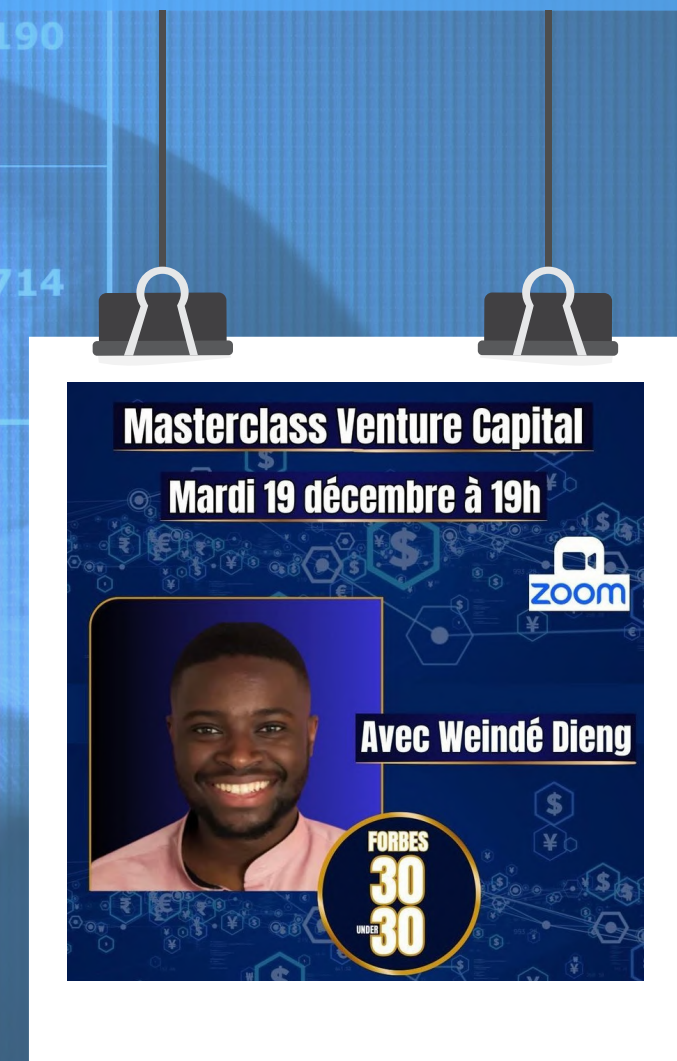
- 589 étudiants inscrits à ce jour
- 707 alumni inscrits à ce jour
- 237 recruteurs ont déjà publié au moins une offre d'alternance ou de CDD/CDI
- 2 642 offres publiées à ce jour
- 80 articles (insertion pro & événements)
- 92 mentors déclarés à ce jour



ACTIONS EN LIEN AVEC NOTRE ENGAGEMENT N°1

Organisation régulière de Master Class animées par des intervenants de grandes renommées :

- 8 Master Class organisées en 2023
- Principales thématiques abordées : Private Equity, ChatGPT, Immobilier Tertiaire et résidentiel, Entrepreneuriat, Blockchain, E-sport, Actualité économique.



ACTIONS EN LIEN AVEC NOTRE ENGAGEMENT N°1

Organisation de conférences en lien avec les enjeux éthiques de la finance



Essayer de comprendre la prise en considération de l'éthique par l'industrie du luxe comme levier de performance dans un contexte réglementaire de plus en plus contraint, et du rôle des fintechs dans cet écosystème.



Financia Business School a organisé le 28 juin son tout premier événement autour de la finance durable.

Eva SADOUN, Ano KUHANATHAN et Youssef LBOUKILI, des professionnels du domaine, étaient présents pour nous éclairer sur des enjeux qui bouleversent les métiers de la finance.

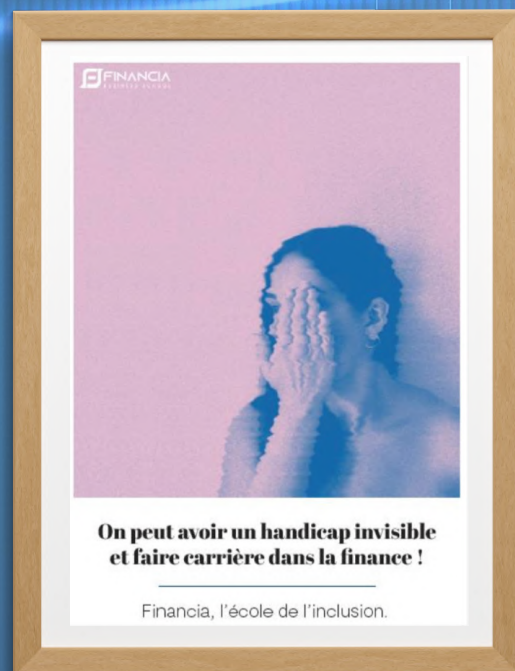
Au programme : Atelier - La green finance, une voie d'avenir ?
- Table ronde - Investissement Socialement Responsable



ACTIONS EN LIEN AVEC NOTRE ENGAGEMENT N°2

Engagement n°2 : Convaincus que les compétences sont le seul critère déterminant à prendre en compte pour le recrutement et l'évolution professionnelle en entreprise, nous nous engageons pour l'inclusion sociale en favorisant l'accessibilité à la Haute Finance et la diversité des profils de nos apprenant(e)s.

Réalisation d'une campagne de communication sur les campus de Paris et Lyon sur la lutte contre le harcèlement (affichage permanent sur les campus)



Réalisation d'une campagne de communication sur les campus de Paris et Lyon sur la lutte contre les discriminations dans le secteur financier (affichage permanent sur les campus)



ACTIONS EN LIEN AVEC NOTRE ENGAGEMENT N°2

Ajout d'une question pour les référents RPS dans les comités pédagogiques (bilan trimestriel ou semestriel avec les délégués) :

Atmosphère et conditions de travail dans la classe : (entente, écoute, discipline, ponctualité)

Consigne pour les délégués : Etant lanceur d'alerte, nous comptons sur votre vigilance pour nous signaler toute difficulté rencontrée par un apprenant. Ce point ne sera pas vu en comité (Campus de Paris et Bordeaux) mais lors d'un RDV prévu par le référent pédagogique.

Atmosphère et conditions de travail avec les intervenants:

Consigne pour les délégués : Etant lanceur d'alerte, nous comptons sur votre vigilance pour nous signaler toute difficulté rencontrée avec un formateur. Ce point ne sera pas vu en comité (Campus de Paris et Bordeaux) mais lors d'un RDV prévu par le référent pédagogique.

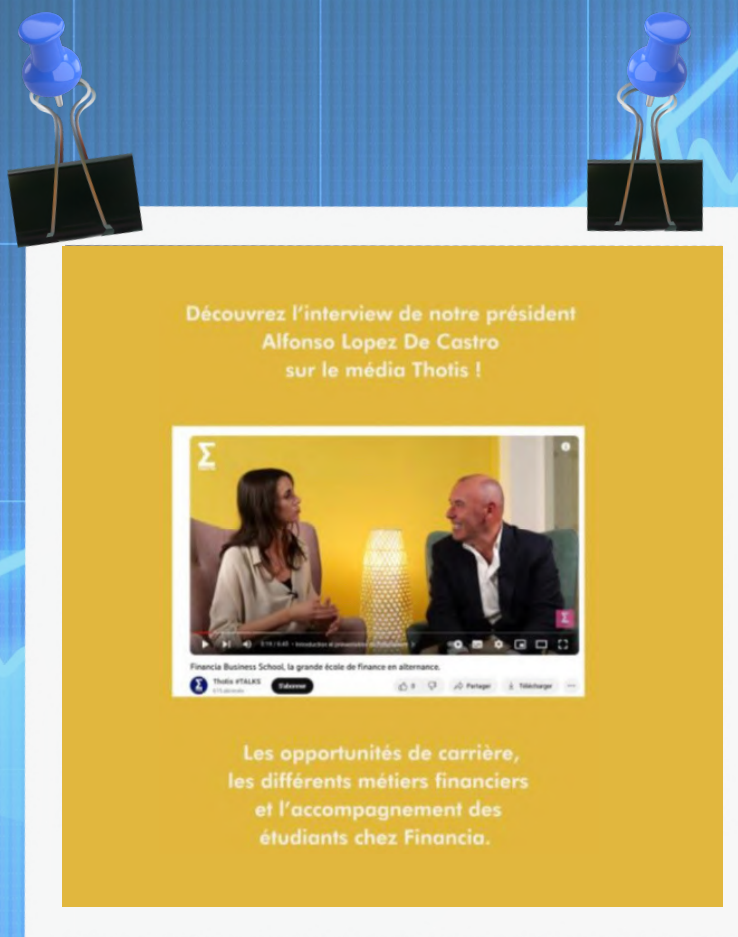
Chiffres clés

- 1 étudiant suivi par les référents RPS, harcèlement
- 8 étudiants suivis par les référents handicap (+4 par rapport à 2022)
- 0 mail reçu sur l'adresse email cellule écoute

ACTIONS EN LIEN AVEC NOTRE ENGAGEMENT N°2



Studylive bachelor finance



ITW complet Alfonso Lopez de Castro



ITW complet Elise Perriot

Réalisation de vidéos pour casser les préjugés liés à la Finance et aux études pour y parvenir :

- ✓ Il faut être très bon en maths
- ✓ Il faut être dans les premiers de la classe
- ✓ Il faut forcément travailler à Paris
- ✓ Ce sont des études qui coûtent cher
- ✓ C'est un milieu très masculin
- ✓ C'est réservé à une certaine élite/classe sociale
- ✓ La finance = trader



ACTIONS EN LIEN AVEC NOTRE ENGAGEMENT N°2

Ouverture de nouveaux programmes pour ouvrir les formations en finance au plus grand nombre :

- Nouveaux programmes en alternance : BTS Banque et BTS CG



Diversité au sein de nos effectifs apprenants :

- Plus de 30 nationalités représentées



ACTIONS EN LIEN AVEC NOTRE ENGAGEMENT N°2



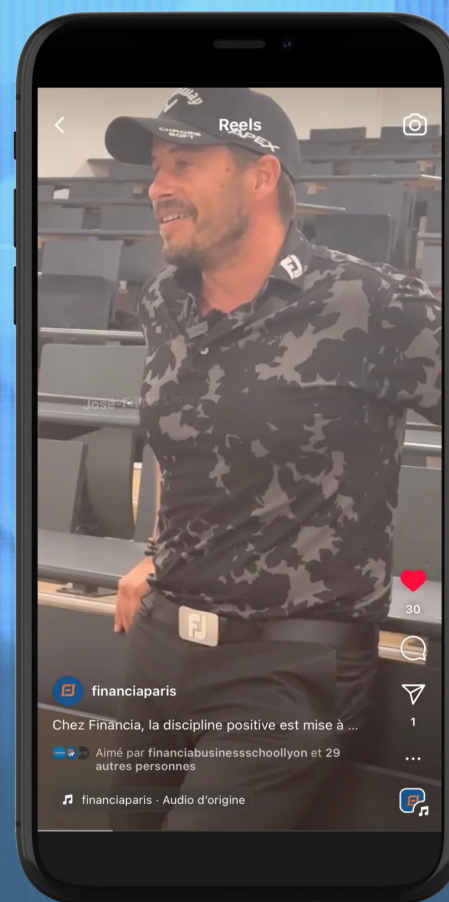
L'inclusion par le sport :

Chez Financia, la discipline positive est mise à l'honneur. Transmettre, partager, réussir ensemble de nouveaux défis sont la clef d'un avenir prometteur.

- Initiation au golf proposée à tous nos apprenants à travers un simulateur permanent dans un espace dédié sur le campus de Paris
- Rencontre avec José-Filippe Lima, joueur professionnel
- Organisation d'un tournoi et d'une initiation en collaboration avec le Golf d'Ormesson (94) le 07 octobre 2023.



Une journée riche en sport, en découverte
et en apprentissage

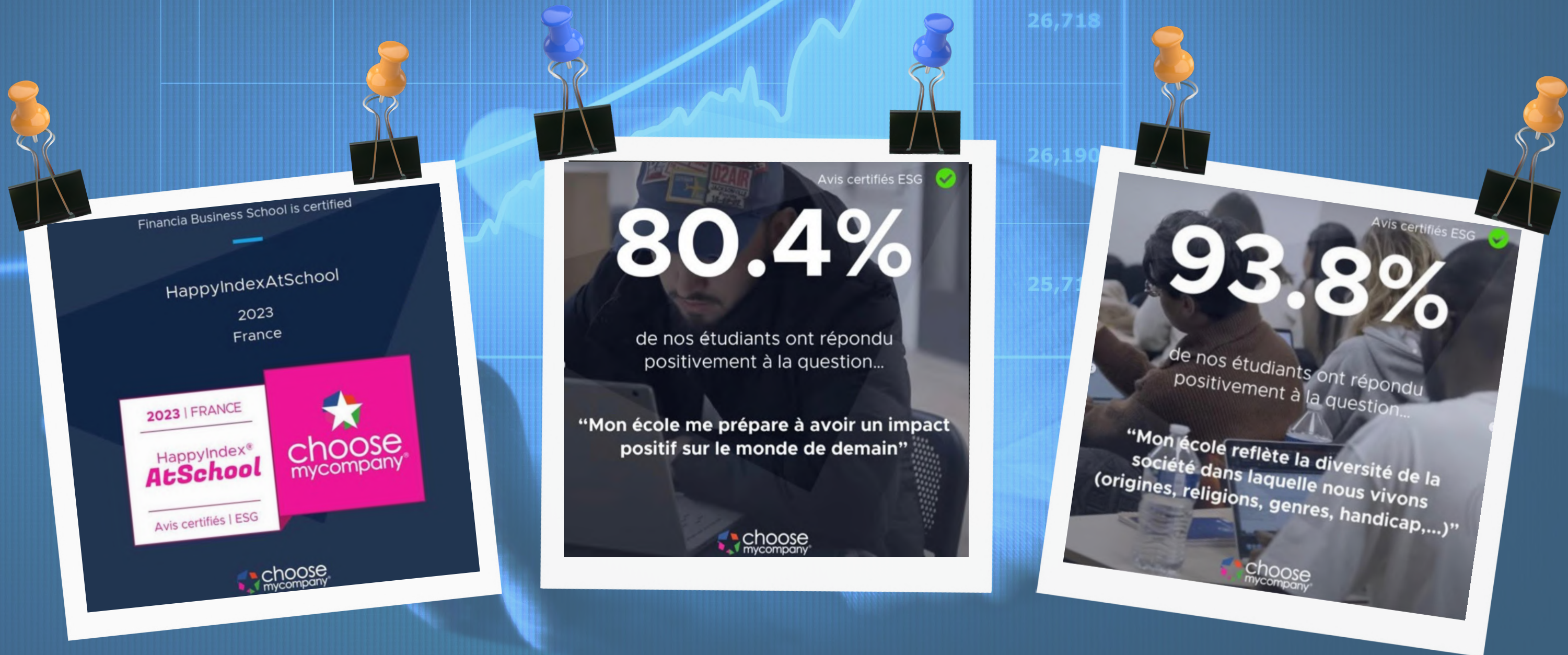


[Vidéo complète José-Filippe LIMA](#)



ACTIONS EN LIEN AVEC NOTRE ENGAGEMENT N°2

Obtention du label Happy@School 2023



ACTIONS EN LIEN AVEC NOTRE ENGAGEMENT N°3

Engagement n°3 : Convaincus du rôle capital de l'entreprise et de l'éducation pour réduire les inégalités hommes/femmes, nous garantissons, tant à notre équipe qu'à nos apprenant(e)s, une égalité de traitement en termes de rémunération, d'accès à l'emploi et à la formation, de manière à favoriser leur épanouissement et leur réussite.

Réalisation d'une campagne de communication sur les campus de Paris et Lyon sur la lutte contre les discriminations dans le secteur financier
(affichage permanent sur les campus)

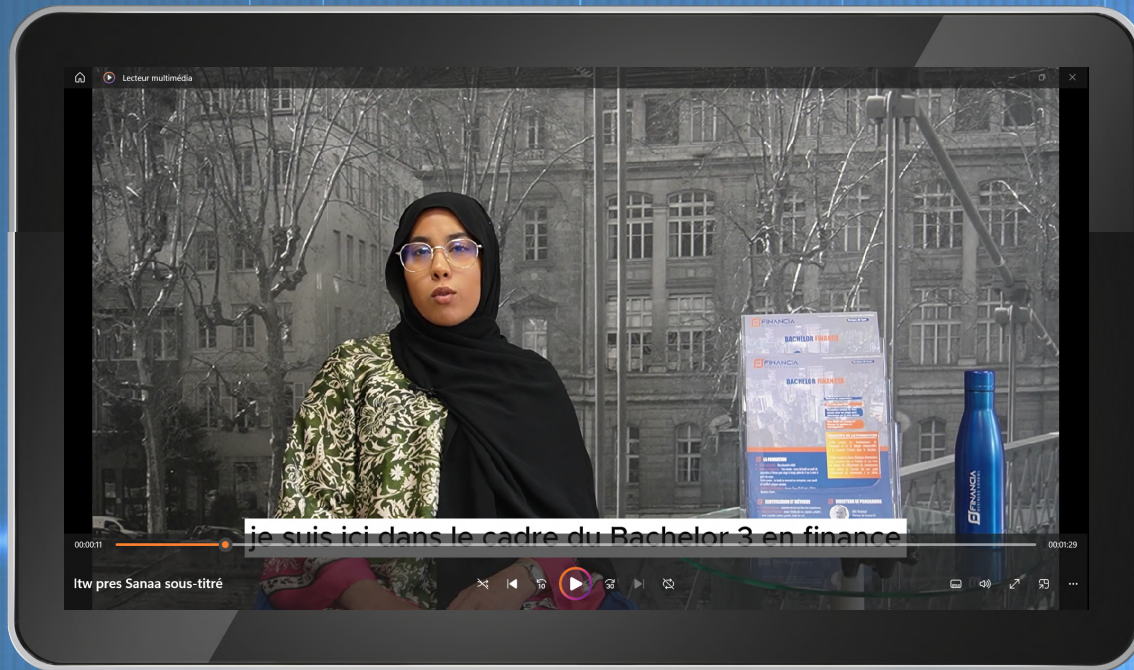


Réalisation et diffusion d'une vidéo à l'occasion de la journée des droits des femmes pour promouvoir et valoriser les réussites professionnelles de nos alumni féminines

[Retrouvez l'interview complet par ici !](#)



ACTIONS EN LIEN AVEC NOTRE ENGAGEMENT N°3



Réalisation de vidéos avec nos apprenantes pour promouvoir les études en Finance auprès des jeunes publics féminins.



Chiffres clés

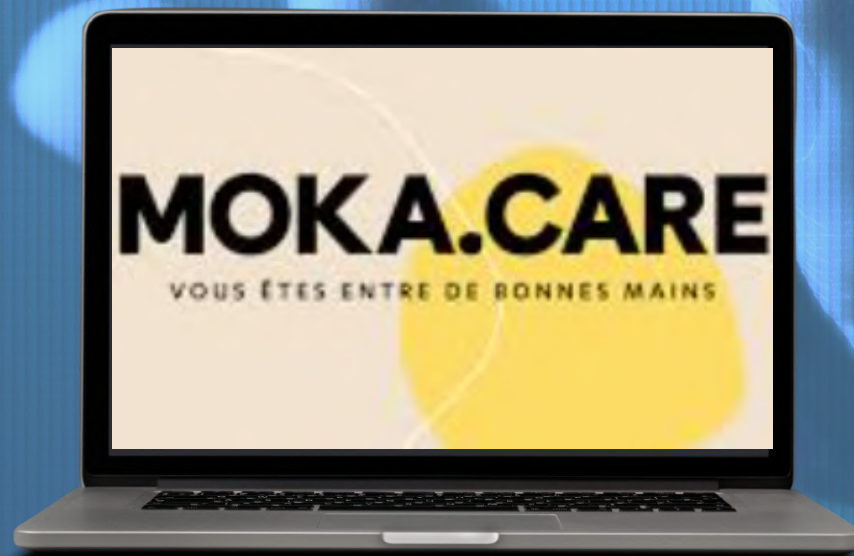
- 42,5K€ Moyenne rémunération annuelle brute des diplômées 2022 vs 44 K€ pour les diplômés
- Répartition parmi les salariés : Femmes 43 % et Hommes 57,14 % (vs 48%/52% en 2022).



ACTIONS EN LIEN AVEC NOTRE ENGAGEMENT N°4

Engagement n°4 : Convaincus que la pérennité d'une entreprise passe par la réussite de ses collaborateurs, nous soutenons leur montée en compétences et assurons une croissance d'activité maîtrisée pour permettre à chacun(e) de développer ses champs d'autonomie et de responsabilité.

- ✓ Embauche de nouveaux collaborateurs pour faire face au développement de l'activité
- ✓ Organisation d'un atelier « Charge de Travail »
- ✓ Réalisation d'entretiens individuels pour prévenir des risques psycho-sociaux et établir un baromètre social de l'entreprise
- ✓ Mise en place d'un accompagnement psychologique des collaborateurs via « MOKA ».



ACTIONS EN LIEN AVEC NOTRE ENGAGEMENT N°4

Chiffres clés :

- 15 salariés ont suivi au moins une formation en 2023 soit 50 % de notre effectif
- Thématiques des formations proposées : Respecter les obligations d'un organisme de formation professionnelle, Formation Hyperplanning , Formation Sécurité Incendie et mise en œuvre des moyens de secours, Formation animer sa classe virtuelle avec des outils digitaux, Maîtrise gestion du temps, Management transverse : stratégies d'influence, Sécuriser le recours aux formateurs, Ingénierie Pédagogique
- 9 embauches pour l'année 2023 pour répondre au développement de l'activité (augmentation du nombre d'étudiants sur les 2 campus)
- 4 nouveaux postes créés : Directeur administratif et financier, Responsable comptable, Assistant qualité, Digital talent acquisition
- 2 promotions internes
- 2 salariés ont suivi l'atelier charge de travail
- 12 salariés utilisent MOKA soit 40%
- 2 salariés ont eu besoin d'échanger avec la référente RPS

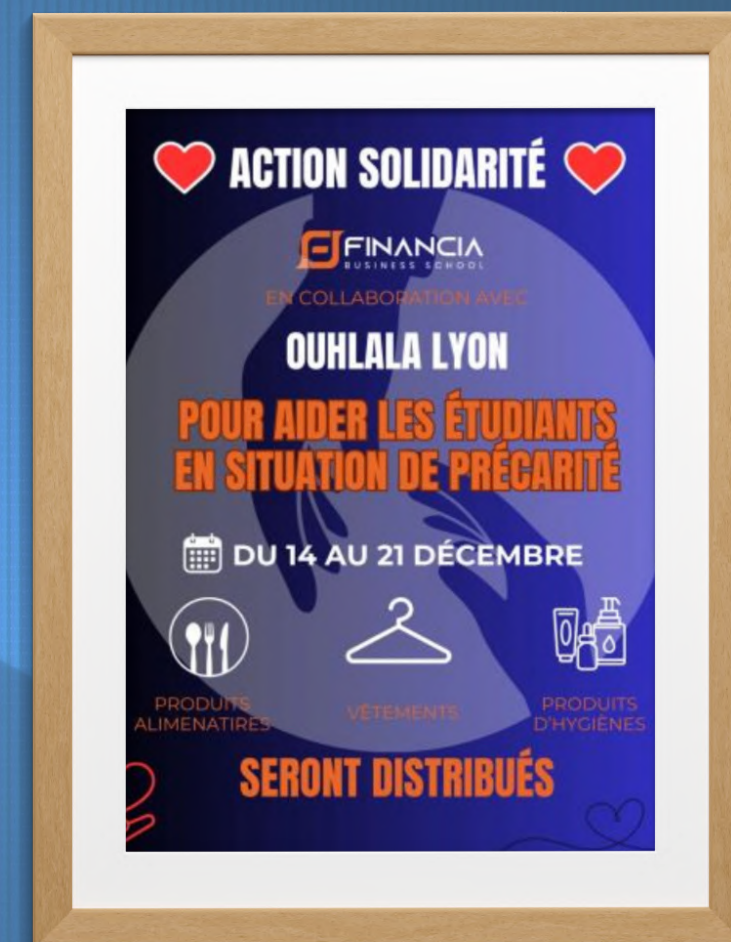
Actions complémentaires en lien avec notre impact social et sociétal



Financia Business School a fait un don de 1000€ à l'association Arraw Bin pour aider à la reconstruction au Maroc suite aux séismes. Ce don participera à la reconstruction d'infrastructures de santé et de bien-être pour les enfants de la région de Béni-Mellal Khenifra.



Dans le cadre de la semaine pour le développement durable, invitation à venir goûter la nourriture de demain... les insectes sur les 2 campus !



Participation à une collecte solidaire au bénéfice d'étudiants en situation de précarité (produits alimentaires, vestimentaires et d'hygiène) en partenariat avec l'association Ouhlala Lyon.

Actions complémentaires en lien avec notre impact social et sociétal



Nous étions présents au Sommet de l'inclusion, organisé par la fondation Mozaïk au Ministère de l'Economie. L'évènement était placé sous le signe de la "juste place pour tous" contre les discriminations dans l'emploi et l'accès à l'entrepreneuriat.



Participation, pour la 2^{ème} année consécutive à l'évènement « Viens voir mon taf » qui permet aux élèves de l'éducation prioritaire (REP, REP+, quartiers prioritaires de la politique de la Ville) de faire le stage de leurs rêves. Le campus de Paris accueille 2 stagiaires la semaine du 18 décembre.



5/NOS OBJECTIFS POUR 2024



Nos objectifs pour 2024

1. Déterminer des indicateurs et des objectifs opérationnels annuels pour mesurer davantage notre impact
2. Refondre la page dédiée à nos engagements sur notre site Internet pour clarifier notre communication et informer davantage sur nos actions
3. Réaliser un benchmark social pour disposer d'une projection de notre positionnement par rapport à un panel d'entreprises de notre écosystème sur différents axes : égalité Femmes/Hommes, pyramide des âges, absentéisme, santé...
4. Renforcer notre contribution socio-économique sur nos territoires d'implantation
5. Renforcer notre démarche liée à l'environnement avec la mise en place d'indicateurs liés à notre consommation de papiers, de fournitures et à notre mobilité (déplacements quotidiens et déplacements nationaux/internationaux) afin de mesurer l'impact environnemental de notre activité et d'identifier des mesures d'amélioration.





EF FINANÇIA
BUSINESS SCHOOL